

Муниципальная программа



«Информационное общество муниципального образования город Минусинск»

Бюджетные ассигнования на реализацию муниципальной программы «Информационное общество муниципального образования город Минусинск»

Наименование ГРБС	Раздел, подраздел	2024 год	2025 год	2026 год
Администрация города Минусинска	01 13	2 405,17	1 054,00	1 054,00
Подпрограмма 1 «Развитие информационного общества»				
Администрация города Минусинска	01 13	1 129,44	1 054,00	1 054,00
Подпрограмма 2 «Развитие гражданского общества»				
Администрация города Минусинска	01 13	0,00	0,00	0,00
Подпрограмма 3 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций г. Минусинска»				
Администрация города Минусинска	01 13	1 275,73	0,00	0,00

Сведения о целевых индикаторах и показателях результативности муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы, отдельных мероприятий и их значениях

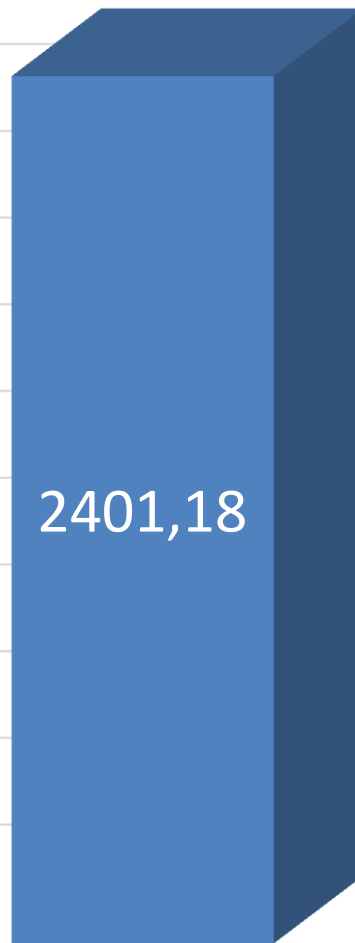
№ п/п	Наименование целевого индикатора, показателя результативности	Единица измерени я	Вес показател я результат ивности	Источник информации	Периодичност ь определения значений	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
	Муниципальная программа Информационное общество муниципального образования город Минусинск								
1	Целевой индикатор 1 Уровень удовлетворенности граждан качеством информирования населения о деятельности ОМСУ	процент	х	Опрос удовлетворенности в сети Интернет	по итогам года	30	30	не менее 30	не менее 30
2	Целевой индикатор 2 Охват населения (старше 16-ти лет), принимающего участие в решении вопросов местного значения	ед.	х	Доля населения Минусинска (старше 16-ти лет), принимающих участие в мероприятиях по решению вопросов местного значения (сходы/собрания/конференц ии/опросы и пр.)	по итогам года	2	3,6	не менее 2	не менее 2
3	Целевой индикатор 3 Количество информационных материалов о деятельности СОНКО в печатных и электронных СМИ, соцсетях	ед.	х	ведомость информационных материалов о деятельности СОНКО в СМИ, соцсетях	по итогам года	30	35	40	40

№ п/п	Наименование целевого индикатора, показателя результативности	Едини ца измер ения	Вес показателя результатив ности	Источник информации	Периодичность определения значений целевых индикаторов, показателей результативности	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1.1	Показатель результативности 1 Количество видеосюжетов, информационных материалов в СМИ, баннеров социальной рекламы, полиграфической продукции	ед.	0,2	ведомость информационных материалов в СМИ, баннеров социальной рекламы, полиграфической продукции	по итогам года	10 000	10 000	не менее 10 000	не менее 10 000
	Подпрограмма. 2 Развитие гражданского общества								
2.1	Показатель результативности 1 Количество ТОС, осуществляющих свою деятельность на территории города Минусинска	ед.	0,2	журнал регистрации ТОС на территории г. Минусинска.	по итогам года	4	5	не менее 7	не менее 7
2.2	Показатель результативности 2 Количество информационных материалов об активности гражданского общества и деятельности ТОС в печатных и электронных СМИ, соцсетях и пр.	ед.	0,2	ведомость информационных материалов о деятельности ТОС	по итогам года		10	не менее 15	не менее 20
	Подпрограмма. 3 Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций г. Минусинска								
3.1	Показатель результативности 1 Количество СОНКО города Минусинска, получивших финансовую поддержку	ед.	0,2	реестр НКО и СОНКО - получателей поддержки	по итогам года	3	6	не менее 2	не менее 2
3.2	Показатель результативности 2 Количество проектов, реализованных СОНКО г. Минусинска	ед.	0,2	реестр реализованных проектов НКО на территории муниципалитета	по итогам года	8	8	не менее 8	не менее 8

Исполнение Программы в 2024 году:



План



Факт

99,83%

Исполнение, %

	Ед. измер.	План	Факт
Информационное общество муниципального образования город Минусинск			
Уровень удовлетворенности граждан качеством информирования населения о деятельности ОМСУ	%	30	30
Охват населения (старше 16-ти лет), принимающего участие в решении вопросов местного значения	ед.	3,6	3,6
Количество информационных материалов о деятельности СОНКО в печатных и электронных СМИ, соцсетях	ед.	35	35
Подпрограмма 1: Развитие информационного общества			
Количество видеосюжетов, информационных материалов в СМИ, баннеров социальной рекламы, полиграфической продукции	ед.	10 000	10 000
Подпрограмма 2. Развитие гражданского общества			
Количество ТОС, осуществляющих свою деятельность на территории города Минусинска	ед.	5	5
Количество информационных материалов об активности гражданского общества и деятельности ТОС в печатных и электронных СМИ, соцсетях и пр.	ед.	10	10
Подпрограмма 3: Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций г. Минусинска			
Количество СОНКО города Минусинска, получивших финансовую поддержку	ед.	6	6
Количество проектов, реализованных СО НКО на территории города Минусинска	ед.	8	8

Достижения целевых показателей в 2024 году

7 ДНЕЙ
до окончания голосования за благоустройство территорий

ОСТАЛОСЬ НАБРАТЬ:
2073 голосов